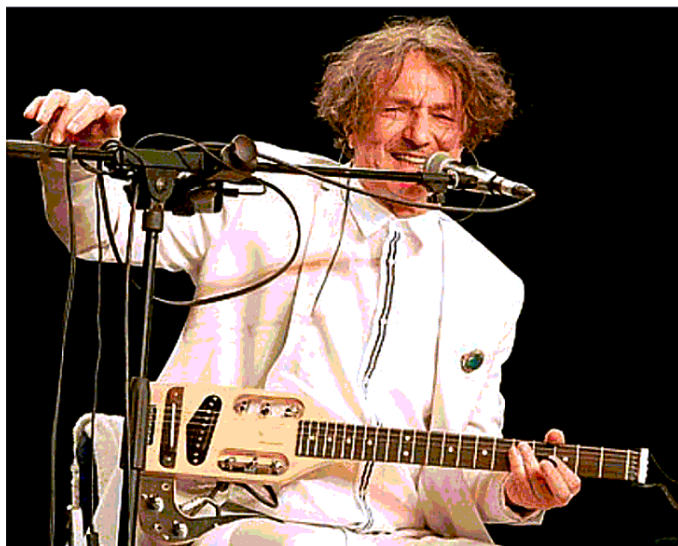


«FUTURA» E «RIVE» PRIME INDISCREZIONI SUGLI OSPITI

Bregovic e Capossela per l'estate dei festival

Voci di trattative anche con il regista Nanni Moretti



PROTAGONISTI Goran Bregovic e Vinicio Capossela

di LORENA CELLINI

VINICIO Capossela e Goran Bregovic protagonisti dell'estate civitanovese. Saranno ospiti dei festival Futura e Rive, nomi 'pesanti' nel panorama della musica d'autore, i primi che trapelano nel programma dei due eventi organizzati dal Comune di Civitanova. Il festival Rive si svolgerà all'inizio di luglio, dal 3 al 5, ma l'11 porterà a Civitanova la musica balcanica di Bregovic, che in esclusiva regionale si esibirà in concerto all'interno dell'area portuale. Capossela, cantautore e scrittore, aprirà invece il 24 luglio Futura, che fino al 2 agosto riempirà piazze e luoghi della città di ospiti del mondo della cultura, della scienza e della musica. Annunciata la presenza dei filosofi Diego Fusaro e Gianni Vattimo, di Eugenio Coccia, direttore del Gran Sasso Science Institute e professore all'università romana di Tor Vergata, e di Fernando Ferroni, presidente dell'Istituto nazionale di fisica nucleare. Nel solco della tradizione che vuole registi a Futura, dopo

Paolo Sorrentino e Paolo Virzì, circolano rumors su trattative del direttore artistico Gino Troli con Nanni Moretti. Il tema di Futura 2015 sarà «Todo cambia. Crisi e mutamento, il futuro oltre la paura». E con Futura Civitanova sarà presente all'Expò di Milano per promuovere le eccellenze turistiche, gastronomiche e culturali della città. La Giunta comunale di Civitanova ha approvato la propo-



IN DETTAGLIO

Gli altri big

Annunciata la presenza dei filosofi Diego Fusaro e Gianni Vattimo e del direttore del Gran Sasso Science Institute Eugenio Coccia

Vetrina all'Expo

Il 18 e il 19 luglio, nello stand della Regione, sarà presentato un portale multimediale per avviare una campagna di promozione della città

sta della ditta 'M+R Visual' di Civitanova, startup nata dalla collaborazione tra lo Studio Ruggeri (grafica e comunicazione) e Luca Michetti (fotografo e video-maker milanese), per la presentazione di un prodotto multimediale con un evento di due giorni, il 18 e il 19 luglio, nello showroom Elica Spazio Regione Marche a Milano.

IL PRODOTTO consiste in un nuovo portale che ha l'obiettivo di avviare e consolidare una campagna di promozione del territorio civitanovese attraverso mezzi di comunicazione tradizionali e non, in particolare sui social network. Costo del progetto 4.514 euro. Sulla delibera della Giunta comunale c'è il parere negativo del dirigente del settore finanze che, mancando ancora il bilancio preventivo, non autorizza spese. Uno stop che la Giunta scavalca «per la valenza - scrivono gli amministratori - turistica ed economica dell'iniziativa con evidenti ricadute sull'economia locale. Il mantenimento degli equilibri di bilancio avverrà col recupero di risorse da altre spese già programmate».

